

REGULAMIN KONKURSU „ŚCIGAJ RED BULLA”
z dnia 24 lipca 2018 roku

§ 1. Definicje

1. **Dane Identyfikujące** – imię, nazwisko i miejsce zamieszkania Uczestnika (miejscowość);
2. **Dowód Zakupu** – dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Konkursowego (w przypadku sklepów internetowych – potwierdzenie zamówienia z listą zakupionych produktów, w tym Produktu Konkursowego oraz potwierdzenie zapłaty za to zamówienie), stanowiące podstawę dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia;
3. **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz dostępny na Stronie Konkursowej, którego wypełnienie jest konieczne do dokonania Zgłoszenia;
4. **Jury** – komisja konkursowa składająca się z 3 osób będących przedstawicielami Organizatora i Przyrzekającego Nagrody;
5. k.c. – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2017 roku poz. 459 z późn. zm.);
6. **Konkurs** – konkurs „Ścigaj Red Bulla”, organizowany przez Organizatora, w oparciu o art. 919 – 921 k.c., gdzie przyrzekającym nagrody jest Przyrzekający Nagrody;
7. **Lista Rezerwowa** – lista 41 (czterdziestu jeden) Uczestników, wybranych przez Jury, którzy mają szansę na otrzymanie Nagrody I, Nagrody II lub Nagrody III w przypadku gdy któryś Zwycięzca straci do niej prawo;
8. **Nagroda** – Nagroda I, Nagroda II, Nagroda III;
9. **Nagroda I** – rower Trek Domane AL, o wartości 3299 zł, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody I, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.);
10. **Nagroda II** – rękawiczki rowerowe Bontrager Solstice, o wartości 115 zł, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody II, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.);
11. **Nagroda III** – zgrzewka Red Bull Tropical (24 puszki napoju o pojemności 250 ml), o wartości 120 zł, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody III, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.);
12. **Organizator** – Grupa Eskadra sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Jeleniogórska 17, 30-422 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem KRS 0000223980, NIP 5262823248, kapitał zakładowy: 195 000,00 zł;

13. **Przyrzekający Nagrody** – Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wyścigowa 8A, 02-681 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000132170, NIP: 5261012714, o kapitale zakładowym 21 338 000 zł;
14. **pr. aut.** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2017 roku poz. 880 z późn. zm.);
15. **Produkty Konkursowe** – dwie puszkę napoju energetyzującego Red Bull;
16. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
17. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
18. **Strona Konkursowa** – strona internetowa dostępna pod adresem: www.scigajredbull.pl;
19. **u.p.d.o.f.** – ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.);
20. **Uczestnik** – osoba, o której mowa w § 4, która prawidłowo dokona Zgłoszenia do Konkursu;
21. **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe polegające na wykonaniu zdjęcia przedstawiającego jazdę na rowerze, którego tytułem będzie „Pokaż, jak pędzisz na rowerze”;
22. **Zgłoszenie** – zakupienie Produktu Konkursowego, wykonanie Zadania Konkursowego oraz wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego zgodnie z § 5 ust. 1;
23. **Zwycięzca** – Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wybrane przez Jury w sposób określony w § 7 i ma prawo do uzyskania Nagrody.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Przyrzekającym Nagrody w Konkursie jest Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Wykonawcą i organizatorem Konkursu na zlecenie Przyrzekającego Nagrody jest Organizator.
3. Treść Regulaminu dostępna jest do wglądu na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora w dni robocze w godzinach 9.00–17.00.
4. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Przyrzekającego Nagrody, a także dla Uczestników po jego zaakceptowaniu przy przesłaniu do systemu Formularza Zgłoszeniowego.
5. W imieniu i na rzecz Przyrzekającego Nagrody z Uczestnikami Konkursu mogą kontaktować się także osoby trzecie, w tym Organizator.
6. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 1, ilekroć w Regulaminie mowa jest o terminie określonym w dniach, rozumie się przez to dni robocze. Za dni robocze uważane są dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 3. Czas trwania i terytorium

1. Zgłoszeń można dokonywać od dnia 24 lipca 2018 roku do dnia 14 sierpnia 2018 roku w trzech etapach:
 - 1) Etap I – od dnia 24 lipca 2018 roku do dnia 29 lipca 2018 roku;
 - 2) Etap II – od dnia 30 lipca 2018 roku do dnia 5 sierpnia 2018 roku;
 - 3) Etap III – od dnia 6 sierpnia 2018 roku do dnia 14 sierpnia 2018 roku;
2. Konkurs przeprowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 5.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Przyrzekającego Nagrody oraz Organizatora, a także członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5. Zgłoszenie

1. Do udziału w Konkursie konieczne jest:
 - 1) dokonanie przez Uczestnika jako konsumenta w rozumieniu art. 22¹ k.c. (a więc nie w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową) zakupu Produktów Konkursowych w terminie wskazanym w § 3. ust. 1 w jednym z supermarketów lub hipermarketów Carrefour;
 - 2) wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego poprzez:
 - a) podanie imienia, nazwiska, adresu zamieszkania (miejscowość), adresu poczty elektronicznej i numeru telefonu kontaktowego,
 - b) wykonanie Zadania Konkursowego,
 - c) zaakceptowanie Regulaminu;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem Konkursu;
 - e) przesłanie Formularza Zgłoszeniowego w sposób wskazany na Stronie Konkursowej.
2. Prawidłowe wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 skutkuje dokonaniem Zgłoszenia do udziału w Konkursie.
3. Dowód Zakupu może stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia. W przypadku dokonania na podstawie tego samego Dowodu Zakupu dwóch lub więcej Zgłoszeń, żadne z nich nie będzie brane pod uwagę przez Jury podczas wyboru Zwycięzców.
4. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, jednak podstawę każdego Zgłoszenia musi stanowić inny Dowód Zakupu.

5. Na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej Uczestnik otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem dokonania Zgłoszenia.
6. Zgłoszenia niespełniające wymogów Regulaminu, przesłane poza terminem wskazanym w § 3 ust. 1, Zgłoszenia niepełne, zawierające treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a także wykorzystujące treści, do których uprawnione są osoby trzecie nie będą kwalifikowane do udziału w Konkursie.
7. Zadanie Konkursowe powinno zostać przesłane w formacie jpg lub png.
8. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwych, wulgarnych, nieprzyzwoitych, obrażających uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszających obowiązujące normy prawne, moralne, propagujących przemoc, alkohol lub narkotyki, a także naruszających dobra osobiste lub prawa autorskie osoby trzeciej. Zadanie Konkursowe zawierające ww. treści nie będą podlegały ocenie Jury.
9. Zadanie Konkursowe może obejmować wizerunek osoby trzeciej pod warunkiem, że wyraziła ona zgodę na wykorzystanie tego wizerunku w zakresie pól eksploatacji, o których mowa w § 10.
10. Zdjęcie w ramach Zadania Konkursowego może być wykonane przez osobę trzecią, w takim przypadku Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich majątkowych do zdjęcia, a wykonawca zdjęcia nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do zdjęcia.

§ 6. Nagrody

1. Fundatorem wszystkich Nagród w Konkursie jest Przyrzekający Nagrody.
2. W każdej turze Konkursu Jury przyznaje:
 - 1) pięć I Nagród,
 - 2) dwadzieścia II Nagród,
 - 3) szesnaście III Nagród.
3. W puli Nagród znajdują się I Nagrody – rower Trek Domane AL w różnych rozmiarach i kolorach:
 - 1) 2 szt. Rowerów Trek Domane Al 2 Matt Black 52 /2018 – szerokość ramy 52 cm,
 - 2) 3 szt. Rowerów Trek Domane Al 2 Matt Black 54 /2018 – szerokość ramy 54 cm,
 - 3) 7 szt. Rowerów Trek Domane Al 2 Matt Black 56 /2018 – szerokość ramy 56 cm,
 - 4) 3 szt. Rowerów Trek Domane Al 2 Viper Red 58 /2018 – szerokość ramy 58 cm,
4. Żadna z Nagród nie podlega zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w szczególności na jakąkolwiek nagrodę pieniężną.
5. Zwycięzca nie ma możliwości przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§ 7. Wybór Zwycięzców

1. W ciągu 3 dni po zakończeniu każdego z Etapów Konkursu odbędą się posiedzenia Jury, które oceni Zadania Konkursowe pod kątem oryginalności, kreatywności i pomysłowości, celem przyznania Nagród.
2. Podczas posiedzenia Jury wybiera Zwycięzców – kolejno od najlepszego Zadania Konkursowego – Nagrody I, Nagrody II i Nagrody III oraz tworzy Listę Rezerwową na podstawie oceny Zadania Konkursowego według uznania Jury. Jury zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru.
3. Jury dokonuje weryfikacji, czy Formularz Zgłoszeniowy został wypełniony prawidłowo zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 2.
4. Z posiedzeń Jury sporządzane są protokoły.
5. Organizator w dniu następnym po posiedzeniu Jury, o którym mowa w ust. 2, poinformuje Zwycięzców o nadaniu im tego statusu w drodze wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym oraz poprosi o przesłanie w wiadomości zwrotnej zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu, w terminie 4 dni. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 24 godzin od wysłania wiadomości, Organizator prześle kolejną wiadomość o analogicznej treści. W przypadku braku odpowiedzi lub nieprzesłania zdjęcia Dowodu Zakupu w terminie 4 dni od wysłania pierwszej wiadomości Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagrodę przyznaje się kolejnej osobie z Listy Rezerwowej. Postanowienia powyższe stosuje się wówczas odpowiednio. W przypadku nieprzyznania Nagrody osobie z Listy Rezerwowej nagrody nie przyznaje się kolejnym osobom z Listy Rezerwowej.
6. Niezależnie od postanowień ust. 5 Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą. Kolejna próba kontaktu telefonicznego będzie podejmowana po dwóch godzinach po niepowodzeniu poprzedniej. Przez „niepowodzenie próby kontaktu telefonicznego” rozumie się nieodebranie połączenia przez Zwycięzcę przed upływem piątego sygnału, przekierowanie połączenia, aktywację poczty głosowej oraz brak sygnału lub rozłączenie się przez Zwycięzcę przed podaniem wszelkich niezbędnych informacji. Organizator nie będzie podejmował prób kontaktu telefonicznego w przypadku otrzymania niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość mailową, o której mowa w ust. 5.
7. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na Stronie Konkursowej dnia następnego po zakończeniu procesu weryfikacji Dowodów Zakupu, o którym mowa w §9. Ogłaszając Zwycięzców, Organizator poda ich Dane Identyfikujące.

§ 8. Weryfikacja Dowodu Zakupu

1. Jury dokonuje formalnej weryfikacji Dowodu Zakupu Uczestnika poprzez sprawdzenie czy:
 - 1) na Dowodzie Zakupu udokumentowany jest zakup Produktów Konkursowych,
 - 2) wskazana na Dowodzie Zakupu data dokonania zakupu nie jest wcześniejsza lub późniejsza niż data wskazana w § 3 ust. 1 – odpowiednio dla Etapu I, II lub III,
 - 3) Dowód Zakupu, stanowiący podstawę tego Zgłoszenia, nie stanowi podstawy innego Zgłoszenia.

2. W przypadku negatywnej weryfikacji Dowodu Zakupu Zwycięzca traci prawo do Nagrody, którą przyznaje się kolejnej osobie z Listy Rezerwowej. Postanowienia § 7 ust. 5 i 6 oraz niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.

§ 9. Odbiór Nagrody

1. Organizator przesyła Nagrodę pocztą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w Formularzu Zgłoszeniowym.
2. Organizator skontaktuje się uprzednio ze Zwycięzcami Nagrody I w celu ustalenia odpowiedniego dla tych Zwycięzców rozmiaru roweru, o którym mowa w §6 ust. 3. Organizator dołoży należytej staranności, aby dopasować rozmiary roweru, o którym mowa w §6 ust. 3 odpowiednio do potrzeb każdego ze Zwycięzców – z tego względu Nagrody I zostaną przesłane wszystkim Zwycięzcom po zakończeniu Etapu III. W razie niemożności dopasowania rozmiarów roweru, o którym mowa w §6 ust. 3 odpowiednio do potrzeb każdego ze Zwycięzców, rozmiary i kolory Nagrody I zostaną przydzielone Zwycięzcom Nagrody I losowo.
3. Nagroda I zostanie przesłana Zwycięzcom Nagrody I w częściach. Zwycięzca może zmontować Nagrodę I – rower Trek Domane A1 2 samodzielnie lub może skorzystać z usług autoryzowanych serwisów producenta rowerów Trek Domane A1 2. Organizator i Przyrzekający Nagrody nie ponoszą jednak kosztów usług montażu Nagrody I.
4. W przypadku gdy Zwycięzca nie odbierze Nagrody, traci do niej prawo.

§ 10. Prawa autorskie

1. Z chwilą odebrania Nagrody przez Zwycięzcę, zgodnie z art. 921 § 3 k.c., Przyrzekający Nagrody nabywa majątkowe prawa autorskie do tego Zadania Konkursowego w pełnym zakresie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego w postaci cyfrowej, w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, bez jednoczesnego tworzenia nośnika,
 - 3) wprowadzanie Zadania Konkursowego do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie Zadania Konkursowego poprzez jego publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej,
 - 5) zastrzeganie Zadania Konkursowego jako przedmiotu prawa własności przemysłowej zgodnie z procedurami polskimi, zagranicznymi, unijnymi lub międzynarodowymi,

- 6) korzystanie z Zadania Konkursowego poprzez włączanie go do innych utworów, w tym w ramach utworu audiowizualnego, a także do innych materiałów.

§ 11. Reklamacje

1. Wszystkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz wydania Nagród należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora wskazany w § 13 ust. 1 lub pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Konkurs Ścigaj Red Bulla” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora nie później niż do dnia 15 października 2018 r.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację, jak również wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Organizatora lub Przyrzekającego Nagrody jest przedmiotem reklamacji.
3. W przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data nadania, tj. stempla pocztowego.
4. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatrywane będą przez Jury w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie poinformowany:
 - 1) pisemnie, listem poleconym wysłanym w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji (decyduje data stempla pocztowego) w przypadku zgłoszenia reklamacji za pośrednictwem poczty;
 - 2) pocztą elektroniczną na adres, z którego reklamacja została przesłana.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 12. Dane osobowe

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, w tym uzyskania Nagrody. Dane te będą przetwarzane zgodnie z RODO w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Przyrzekający Nagrody. Przyrzekający Nagrody powierzył je Organizatorowi na podstawie pisemnej umowy, w celu przeprowadzenia Konkursu, w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu.
3. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników przetwarzane są jedynie na potrzeby Konkursu, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania Zwycięzców, przyznawania, wydania, odbioru i rozliczania Nagród.
4. Wskazane dane osobowe będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody. Zgoda jest dobrowolna i może być wycofana w dowolnym momencie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem. Udzielenie zgody jest konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych, odmowa udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub jej wycofanie uniemożliwia Uczestnikowi udział w Konkursie.

5. Uczestnik ma prawo żądania dostępu, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wskazanym w Regulaminie.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnik może uzyskać, kontaktując się z Organizatorem poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres Organizatora kontakt@scigajredbulla.pl
2. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 2 dni.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.